

## Ficha de las Buenas Prácticas Académicas

### **Título de la Buena Práctica:**

Desarrollo de la actitud emprendedora en los alumnos

### **Tipo de práctica:**

Realización de un proyecto de aprendizaje basado en el lanzamiento de una actividad, negocio, etc. en el ámbito de la energía

### **Nombre profesorado:**

Miren Itziar Zubizarreta, Jaione Ganzarain, Eduardo Pascual, Eider Fortea, Fernando Murgiondo, Izaskun Torre y Unai Elorza.

### **Nombre de la Titulación (y asignatura) o Servicio:**

Ingeniería en Organización Industrial.

### **Destinatarios:**

Alumnos de 5º curso de Organización Industrial.

### **Responsable:**

Miren Itziar Zubizarreta y Jaione Ganzarain

### **Participantes :**

En este proyecto han participado, la totalidad de alumnos de quinto curso de la titulación de Ingeniería en Organización Industrial, y los profesores de las asignaturas: Política Industrial y Tecnología; Estrategia Empresarial y Dirección Comercial .

### **Otros datos:**

Aunque las asignaturas en las que se soportaba el proyecto son las anteriormente indicadas, en éste han participado la totalidad de los profesores que imparten en el semestre.

### **Descripción:**

Las Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT) derivadas de la investigación universitaria son un mecanismo de transferencia de tecnología que contribuye a la mejora del sistema productivo de la región, crean riqueza y fomentan un entorno favorable para la creación a su vez, de otras empresas de base tecnológica. Se trata de una vía de transferencia entre la universidad y su entorno. Esto ha motivado que administraciones públicas y universidades hayan puesto en marcha mecanismos de fomento para la creación de spin-offs universitarias.

Con el objetivo de motivar el descubrimiento de oportunidades tecnológicas en la universidad y facilitar su comercialización vía spin-off, se pide a los futuros profesionales del ámbito de la Ingeniería que partiendo de un sector emergente, elaborar un plan de negocio con el objetivo final de desarrollar habilidades de gestión y competencias que capaciten para la creación de una empresa de base tecnológica.

### **Contexto y Objetivos:**

El proyecto de este segundo semestre del 5º curso de Ingeniería en Organización Industrial está diseñado para que los alumnos analicen la viabilidad técnica y económica, así como el potencial de negocio y crecimiento de las ideas y oportunidades detectadas por los investigadores universitarios. Para ello se desarrollará un plan de negocio sobre una oportunidad de negocio que se detecte dentro del un sector emergente como es la **ENERGÍA**.

La energía es una de las líneas de negocio que se desarrolla dentro del área de tecnología energética de MGEP.

Para facilitar los aspectos, problemática e inquietudes reales sobre el tema se ofrecerán las siguientes ponencias, que versarán sobre distintos aspectos y que promueven el interés sobre las investigaciones y proyectos que analizan el desarrollo de empresas con inquietudes relacionadas con la energía en todos su ámbitos:

Para la realización de dicho proyecto habrán de tenerse en cuenta los aspectos, contenidos, métodos y procedimientos que se trabajarán en las asignaturas de **Política Industrial y Tecnología, Dirección Comercial y Gestión Empresarial y Estrategia II** que se impartirán a lo largo de este semestre.

A continuación se recogen algunas directrices para la realización del proyecto exponiendo cuáles son los objetivos que se pretenden conseguir en cada una de las tres asignaturas y qué es lo que se demanda.

### **Procedimiento en el desarrollo de la buena práctica:**

La metodología aplicada es (POPBL) aprendizaje basado en problemas orientados a proyectos. La metodología persigue dos objetivos: el primero, en desarrollar y conseguir el resultado perseguido; el segundo, el adiestrarnos en un método que nos ayude a lo largo de nuestra vida profesional.

*Metodología se basa en los siguientes puntos:*

1. Planificar el tiempo, las tareas y los recursos (organización).
2. Investigar en aquellos conceptos necesarios para el desarrollo del proyecto (aprendizaje, documentación).
3. Proponer una solución de proyecto (creatividad).
4. Construir la solución (capacidades técnicas).
5. Evaluar la solución planteada (autocrítica).
6. Revisión y corrección de la solución (adaptación).
7. Presentación de la ejecución del proyecto (venta).
8. Defensa de la solución del proyecto (venta).

### **Recursos Humanos y Materiales:**

Los alumnos formarán equipos que tendrán la ayuda de un experto en el tema seleccionado y un tutor por equipo que les ayude a trazar el proceso de realización del proyecto.

Se precisará de salas de ordenadores conectados a internet.

### **Evaluación de la Buena Práctica**

Los alumnos han logrado identificar una idea de negocio, realizar el plan de negocio correspondiente a la idea logrando aprendizaje en los temas relacionados con las asignaturas que han soportado el proyecto, además de competencias transversales, como trabajo en equipo, visión global, toma de decisiones, resolución de problemas y comunicación multilingüe.

### **Lecciones aprendidas:**

La capacidad de aprendizaje y de trabajo de los alumnos es mayor en cuanto el proyecto a realizar se convierte en propio.

### **Personas de referencia:**

Miren Itziar Zubizarreta  
mizubizarreta @eps.mondragon.edu