



Título de la Buena Práctica:

Se trata de una Buena Práctica Académica Pedagógica.

Tipo de práctica:

Coordinación de los créditos prácticos de todas las asignaturas de un semestre para estructurar el desarrollo de un único trabajo conjunto de una empresa real.

Nombre profesorado:

Aragón, Cristina
Arrieta, Iñaki
Astigarraga, Eneko
Etxebeste, Javier
Iturrioz, Cristina
Tellería, Kepa

Nombre de la Titulación (y asignatura) o Servicio:

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - ESTE

Destinatarios:

Alumnos de cuarto curso del Master de Especialidad en Dirección Estratégica.

Responsable:

Aragón, Cristina
Arrieta, Iñaki
Astigarraga, Eneko
Etxebeste, Javier
Iturrioz, Cristina
Tellería, Kepa

Participantes :

Todos los profesores responsables y todos los alumnos de I primer módulo de la especialidad de Dirección Estratégica, además de los directivos de las empresas colaboradoras.

Descripción:

La buena práctica consiste en la armonización de los contenidos y metodología de trabajo de seis asignaturas para que los grupos de la especialidad de Dirección Estratégica, organizados en equipos de trabajo puedan, a lo largo del semestre realizar el diagnóstico estratégico y la propuesta de valor a una empresa real tutorados por uno de los profesores del semestre.

Contexto y Objetivos:

Esta práctica permite que el estudiante desarrolle:

- un practicum al tener que poner sus competencias al servicio de una empresa real
- el dominio del conjunto de competencias específicas que se desarrollan en las seis asignaturas del semestre al tener que aplicarlos en la práctica
- una visión sistémica y global (que es propia de la especialidad en la que se inscribe) del conjunto de las seis asignaturas que componen el semestre
- el desarrollo del trabajo en equipo amplio y con un objetivo retador y desafiante
- la capacidad de generar confianza en el empresario o directivo al que tiene que plantearle el diagnóstico y la propuesta de valor.

Procedimiento en el desarrollo de la buena práctica:

- Se configuran los equipos de trabajo
- Se asigna una empresa real a cada uno de ellos
- Se organiza una presentación de la empresa y del sector a los alumnos. La presentación recae a cargo de un directivo (normalmente el gerente de la empresa) y se suele realizar en la sede de la misma.
- Se articulan las asignaturas intensificando la dedicación de cada una de ellas en función de las necesidades del trabajo final conjunto.
- En la medida en que se avanza con cada asignatura, los equipos de trabajo asistidos por su tutor desarrollan el trabajo para la empresa real
- Se realizan los ensayos previos a la presentación de resultados por parte de los equipos a las empresas
- Se recibe a los máximos responsables de las empresas para que los equipos de trabajo puedan presentarles su diagnóstico estratégico y la propuesta de valor desarrollados a lo largo del semestre.

Recursos Humanos y Materiales:**Personas:**

Profesores y estudiantes mencionados.

Empresas colaboradoras. En los diez años del master estas han sido algunas de las empresas que han colaborado: Patricio Echeverría, Jotamasge, Loreak Median, Kutxa, Iberdrola, Grupo Artech, Banco Guipuzcoano, Fundiciones Garbi, Fundiciones San Eloy, P4Q, Grupo Martin Berasategui,...

Recursos:

- Aula digital
- Monitor
- Transporte para acudir a la empresa
- Bases de datos
- Bases documentales
- Recursos bibliográficos : informes, revistas,...
- Acceso a expertos

Evaluación de la Buena Práctica:

No se han realizado mediciones concretas, pero todos los años se evalúa el nivel de satisfacción de los estudiantes en el módulo y en los diez años de vigencia la media sobre 5 ha sido de 3,5.

Lecciones aprendidas:

La importancia de predicar con el ejemplo. Esta práctica exige del profesorado un verdadero trabajo de equipo. Este ejemplo es el que los estudiante descubren y emulan.

La importancia de trasladar a competencias los conocimientos, es decir, de llegar hasta el hacer hacer.

La importancia de confiar en el estudiante como profesional capaz de interlocutar, tras un trabajo serio y acompañado por el profesorado de un semestre, con la empresa a su más alto nivel. Se observa que el estudiante sale fortalecido de esta experiencia.

Personas de referencia:

Mari Jose Aranguren 943 32 66 00 mjarang@ud-ss.deusto.es

Olga Rivera 943 32 66 00 oriver@ud-ss.deusto.es

Josune Saenz 943 32 66 00 jsaenz@ud-ss.deusto.es