



Universidad de  
Deusto  
**San Sebastián**

. . . . .

**ESTE**

# **UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO COLABORATIVO**

## **Buena Práctica Académica Pedagógica**

**4º CURSO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS – ESTE (LADE)**

**PRIMER MÓDULO MASTER DE ESPECIALIDAD EN  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (MEDE)**



## 1. Descripción

## 2. Contexto:

2.1. Misión del MEDE

2.2. Primer módulo de MEDE-un trabajo colaborativo

## 3. Objetivos

## 4. Procedimiento

4.1. Front office

4.2. Back office

## 5. Evaluación de la buena práctica

## 6. Lecciones aprendidas

6.1. Trabajo colaborativo=beneficios compartidos

6.2. Síntesis final

# 1. DESCRIPCIÓN



La practica que se presenta consiste en la **armonización de los contenidos y metodología** de trabajo de **seis asignaturas** para que los grupos de la especialidad del Master de Especialidad de Dirección Estratégica, organizados en **equipos de trabajo** puedan, a lo largo del semestre realizar el diagnóstico estratégico y la propuesta de valor a una **empresa real**, siendo cada equipo tutorado por uno de los profesores del semestre.



# 1. DESCRIPCIÓN

El trabajo desarrolla su aspecto colaborativo en cuatro niveles distintos:

1. Colaboración entre alumnos: del mismo equipo de trabajo
2. Colaboración alumno-profesor: coaching a lo largo del proceso
3. Colaboración inter-asignaturas: timing, metodología,...
4. Colaboración empresa-universidad: relación pseudoprofesional

JOTA MAS GE

PRECOCTILADOS



BENESTAR

ORONA

MATIA  
FUNDAZIOA

BieleGroup



loreak  
berdian

SUKIA

P4Q



## 2. CONTEXTO: MISION DEL MEDE

LADE

TRONCALIDAD  
1º - 2º - 3º

MASTER ESPECIALIDAD

4º

5º

6.1



Conocimientos teóricos y metodologías para análisis y diagnóstico estratégico de un sector actividad:

- Economía de la empresa III
- Dirección Estratégica I
- Dirección Estratégica II

Realización de análisis de sectores a través de casos « preparados »



Master de especialidad en Dirección Estratégica



Análisis y  
Diagnóstico

Ejecución y  
Control

Dir. Estr.  
Avanzada

## 2. CONTEXTO: PRIMER MODULO DE MEDE-UN EJEMPLO DE TRABAJO COLABORATIVO



PRESENTACION DEL EQUIPO DIRECTIVO / VISITA A LA EMPRESA  
CONSULTAS DEL EQUIPO DE TRABAJO



PRESENTACION / INFORME EJECUTIVO AL EQUIPO DIRECTIVO DE LA EMPRESA  
CONSULTAS Y VALORACION DEL EQUIPO DIRECTIVO



### 3. OBJETIVOS

- El dominio del conjunto de **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS** que se desarrollan en cada una de las seis asignaturas del semestre al tener que aplicarlas en la práctica
- Una **VISIÓN SISTÉMICA Y GLOBAL** (que es propia de la especialidad en la que se inscribe) del conjunto de las seis asignaturas que componen el semestre
- El desarrollo de un **TRABAJO EN EQUIPO AMPLIO Y RETADOR** que incorpora **LA INCERTIDUMBRE** propia de las situaciones REALES, como un elemento más a gestionar.
- La capacidad de **establecer una RELACIÓN PSEUDOPROFESIONAL** con el empresario o directivo al que tiene que plantearle el diagnóstico y la propuesta de valor.

# 4. PROCEDIMIENTO: FRONT OFFICE



## Contextualización:

- Los profesores del módulo presentan de forma conjunta el módulo, su trabajo, las empresas y sus especificidades.
- Se configuran los equipos de trabajo y se le asigna una empresa real a cada uno de ellos
- Se presentan las empresas a los alumnos. El gerente responsable de la compañía explica, generalmente en la sede de la misma, las claves de la empresa y del sector a los alumnos.

## Conceptualización y experimentación activa:

- Se articulan las asignaturas programando la dedicación de cada una de ellas en el tiempo en función de las necesidades del trabajo final conjunto.
- En la medida en que avanza cada asignatura, los equipos de trabajo asistidos por su tutor desarrollan el trabajo para la empresa real.
- Se realizan los ensayos previos a la presentación de resultados por parte de los equipos a las empresas
- Se recibe a los máximos responsables de las empresas para que los equipos de trabajo puedan presentarles su diagnóstico estratégico y la propuesta de valor desarrollados a lo largo del semestre.



## 4. PROCEDIMIENTO: BACK OFFICE

### **Con anterioridad al módulo:**

- El equipo de profesores propone un conjunto de empresas que podrían ser interesantes para su análisis en el primer módulo de MEDE.
- Se seleccionan un conjunto de empresas de diferentes sectores
- Distintos profesores se encargan de entrar en contacto con las empresas seleccionadas para recabar su interés en participar en el proyecto.
- Se estudia la información disponible de cada sector/empresa.

### **Durante el módulo:**

- Se establecen reuniones de avance de los equipos para analizar los posibles problemas y coordinarse con las asignaturas de cierre.

### **Tras el módulo:**

- Se analizan los resultados de la evaluación de los alumnos y se plantean mejoras a introducir.

# 4. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES



## Personas:

- Los profesores de las asignaturas
- Los estudiantes del módulo
- Las empresas colaboradoras. En los diez años del master estas han sido algunas de las empresas que han colaborado: Harley Davidson, Patricio Echeverría, Jotamasge, Loreak Median, Kutxa, Iberdrola, Grupo Arteche, Banco Guipuzcoano, Fundiciones Garbi, Fundiciones San Eloy, P4Q, Grupo Martin Berasategui,...

## Recursos:

- Aula digital
- Monitor
- Transporte para acudir a la empresa
- Bases de datos
- Bases documentales
- Recursos bibliográficos : informes, revistas,...
- Acceso a expertos

# 5. EVALUACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

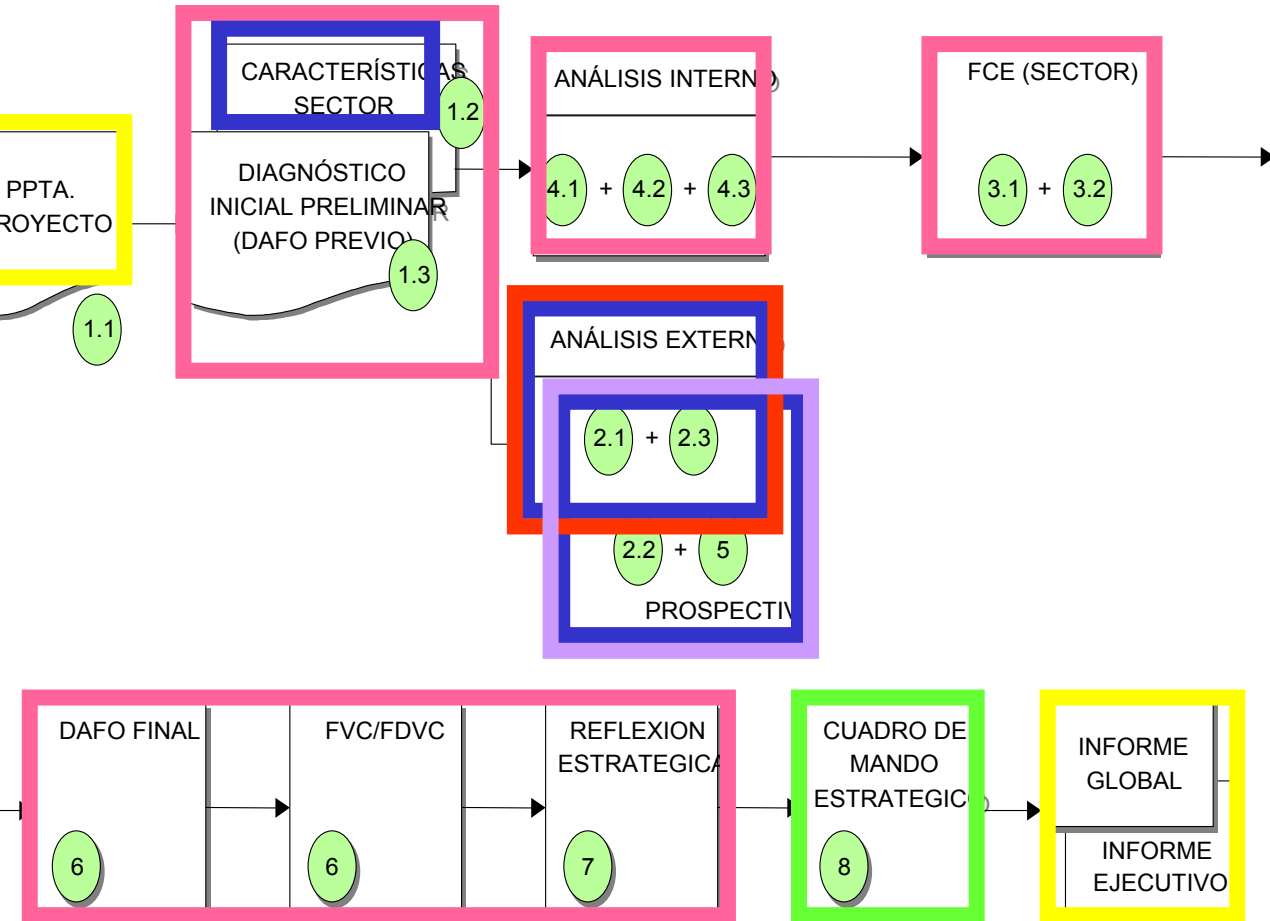


Todos los años se pasa una encuesta específicamente diseñada para ver si los objetivos del módulo se cumplen. Evalúa el nivel de satisfacción de los estudiantes en el módulo y en los diez años de vigencia la media ha sido de NOTABLE.



# 6. LECCIONES APRENDIDAS: TRABAJO COLABORATIVO=BENEFICIOS COMPARTIDOS

## DIAGRAMA DE LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO:



## BENEFICIOS:

### • ALUMNOS:

- Contacto directo empresa
- Experiencia "profesional"
- Interrelación entre disciplinas
- Competencias: trabajo equipo, pensamiento analítico, capacidad de síntesis, orientación al logro...

... **MAYOR MOTIVACION E IMPLICACION...**

"Ellos defienden su trabajo ante la empresa"

### • PROFESORES:

- Aprendizaje mutuo
- Contacto empresas y sectores
- Alumnos motivados

### • EMPRESA:

- Espacio reflexión
- Consulta independiente, nuevas ideas, puntos débiles
- Recopilación información sector

## 6. LECCIONES APRENDIDAS: SINTESIS FINAL



La importancia de **predicar con el ejemplo**. Esta práctica exige del profesorado un verdadero trabajo de equipo. Este ejemplo es el que los estudiante descubren y emulan.

La importancia de **trasladar a competencias los conocimientos**, es decir, pasar de enseñar el “saber” al “saber hacer”. De esta forma, los alumnos comprueban la utilidad de lo estudiado, motivándoles a aprender más...

La importancia de **confiar en el estudiante y plantarle retos como profesional**, es decir, ponerle en situación de que tenga que interlocutar, tras un trabajo serio y acompañado por el profesorado de un semestre, con la empresa a su más alto nivel. Se observa que el estudiante sale fortalecido de esta experiencia.