

LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA: UN ENFOQUE DINÁMICO EN LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Teresa Bofill

Asociación de Amigos de la UPC (AAUPC)
teresa.bofill@upc.edu

1.- Marco de referencia

La Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) es consciente del entorno complejo, cambiante y global en el que se ubica. Por ello, la universidad como ente creador de conocimiento, está obligada a emprender acciones que abarquen desde la formación de las personas en los ámbitos que le son propios, la colaboración con las empresas de su sector para favorecer la relación universidad-empresa e incluso la participación activa en debates sociales.

Destacamos algunas de las iniciativas emprendidas por la universidad, que especifican el valor que la universidad da a su relación con las empresas:

- ▲ El **Programa UPC21**, cuyo objetivo es la proyección social, el patrocinio y el mecenazgo en la universidad, y a través del cual se articulan algunas colaboraciones de la UPC con diversas empresas e instituciones.
- ▲ Las 17 **Cátedras de Empresa**, como la de Fecsa-Endesa, que está centrada en la formación en valores.
- ▲ El Programa **Innova 31**, que facilita el soporte a los emprendedores y a la creación de empresas (servicio especialmente orientado a la creación de empresas de carácter tecnológico).
- ▲ Los acuerdos alcanzados con la **Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña** en materia de formación, investigación científica, desarrollo tecnológico y transferencia de los resultados de la investigación.

2.- Nuestra misión

En este contexto complejo, y formando parte del holding UPC, se encuentra la **Asociación de Amigos de la UPC (AAUPC)**, entidad sin ánimo de lucro que nació en el año 1991 bajo iniciativa de la propia universidad, para **crear una interficie de comunicación y cooperación entre la universidad y la sociedad. Su finalidad es reforzar y ampliar los vínculos existentes entre la comunidad universitaria y la sociedad**, conscientes del camino que aún falta para conseguir una auténtica integración entre los servicios que la universidad presta a la sociedad y la comprensión que se debe a la institución universitaria.

La Asociación debe servir para fomentar las relaciones entre la universidad y la empresa, desde una perspectiva fuertemente ligada a las necesidades del mercado de trabajo, y a las aspiraciones y deseos de los recién titulados. La interacción de estas dos fuerzas es un tema clave para valorar el servicio que se presta a la sociedad, de manera que ésta aporte los elementos de conocimiento necesarios para trabajar todos en una misma dirección.

El empresario Jorge Mercader preside la Asociación, que actualmente cuenta con más de 4.000 asociados, de los cuales unos 270 miembros son empresas (a los que se denominan socios protectores) mayoritariamente pertenecientes a los sectores de producción y servicios. Pero también están integrados en la AAUPC algunas instituciones ligadas al entorno UPC, como por ejemplo los colegios profesionales referidos a las titulaciones UPC, entidades empresariales (Cámara de Comercio, PIMEC...), ayuntamientos (de los territorios donde la UPC está presente), y empresas públicas (Ports de la Generalitat...)

Este amplio apoyo ofrecido por empresas e instituciones le sirve a la Asociación ejercer su misión:

**hacer de puente entre la universidad y la sociedad,
potenciando e incrementando la
bidireccionalidad de los vínculos establecidos,**

además, le permite desarrollar una fuerte implantación en el tejido asociativo social.

A continuación se expone en el siguiente esquema, la estrategia, las áreas de actuación y los valores de la AAUPC.

MISIÓN

HACER DE PUENTE ENTRE LA UNIVERSIDAD I LA SOCIEDAD, POTENCIANDO Y INCREMENTANDO LA DOBLE DIRECCIÓN DE ESTOS VÍNCULOS



LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ÁREA DE ACTUACIÓN

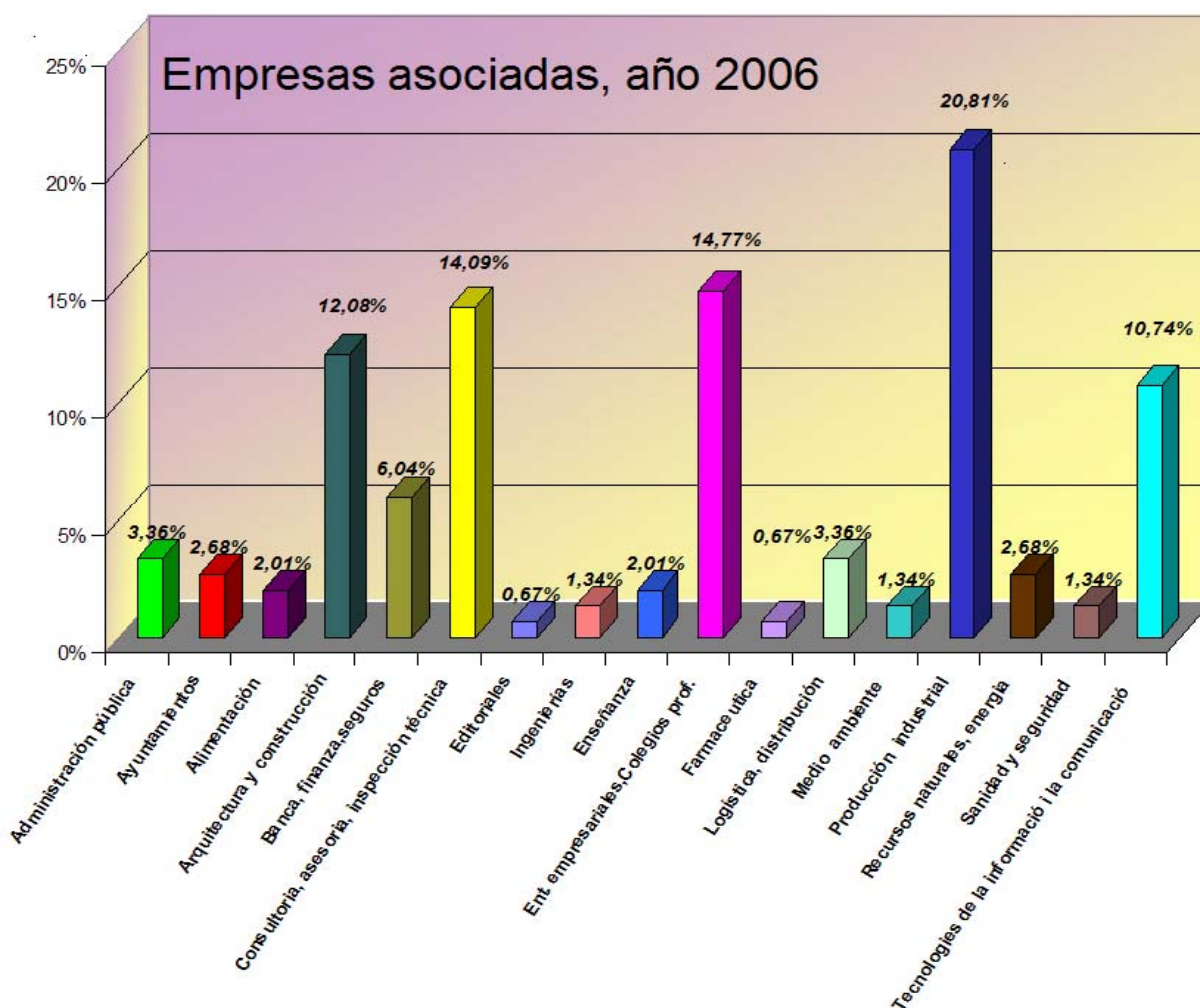


VALORES

ALTRUISMO – EFICACIA – HONESTIDAD – LIDERAZGO – RENDICIÓN DE CUENTAS

3.- Nuestras empresas

¿Qué empresas son las más interesadas en establecer unos vínculos estables con la universidad y formalizar lazos de colaboración? La gráfica adjunta puede servirnos de orientación con respecto a la tipología de empresas que se integran en la AAUPC, en función de su distribución sectorial:



Un análisis más profundo permite identificar que nuestros socios protectores se distribuyen de una manera homogénea en cuanto a su volumen de trabajadores (pequeñas, medianas, multinacionales).

Por tanto, queda claro que las empresas no consideran que la integración como socios protectores en la AAUPC es un privilegio destinado exclusivamente a las grandes multinacionales (que suelen destinar elevados presupuestos a la contratación de personal cualificado), sino que está al alcance de cualquier empresa que valore el hecho de estar conectado con las fuentes generadoras de conocimiento, de tecnología e innovación.

Pero las empresas son entidades dinámicas, que a menudo sufren procesos de transformación de sus estructuras, cambios en los equipos y las personas que las dirigen, innovaciones en sus procesos y servicios. Para poder conocerlas más directamente y hacer posible el establecimiento de sinergias mutuas, hace 4 años iniciamos un **programa de fidelización de las empresas asociadas**.

***EN EL AÑO 2006, EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
TIENE COMO OBJETIVO REALIZAR 45 VISITAS A EMPRESA***

A través de visitas programadas a lo largo de todo el año, entramos en contacto con nuevos socios en potencia y nos desplazamos hasta sus sedes para informar detalladamente de nuestros servicios y actividades; también, visitamos de nuevo a las empresas ya asociadas, para reforzar los vínculos existentes, programar nuevas actividades o conocer a los nuevos responsables de las empresas y presentarles el proyecto que representa la AAUPC.

El programa de fidelización a las empresas asociadas es una eficaz herramienta que facilita el establecimiento y el mantenimiento de sinergias de colaboración entre empresas y universidad.

Así, las visitas a empresas constituyen el punto de partida de muchas de las actividades programadas por la AAUPC, fruto de encuentros continuados y de un dialogo abierto, libre de protocolos de actuación. Sólo de esta manera la Asociación puede garantizar responder a las necesidades individuales de los socios protectores.

4.- ¿Para que nos quieren las empresas?

Es cierto que en un entorno industrial tecnológico, las empresas mantienen relación con las universidades en materia de I+D+I, pero se trata de un contacto directo con los departamentos que “producen” la investigación. Pero a menudo, empresas y universidades se ven como polos opuestos y divergentes, carentes de intereses compartidos. Se trata de “ deshacer este entuerto”

Para una empresa, el sentido de integrarse en la AAUPC es el de favorecer el diálogo y el reconocimiento mutuo de necesidades, con un “probable” punto de convergencia: el capital intelectual que produce la universidad.

La Asociación permite esta aproximación al entorno universitario.

Es evidente que entre nuestras finalidades está presente el **COMPROMISO ACTIVO CON LA OCUPACIÓN**, facilitando la orientación y la inserción de los titulados. Para ello creó en junio de 1995 la **Oficina de Orientación e Inserción Laboral (OOIL)**, que constituye uno de los ejes de funcionamiento operativo de la Asociación, y facilita su vertebración con el tejido empresarial e industrial de nuestro país.

La OOIL abre la posibilidad a sus asociados, tanto profesionales como titulados y estudiantes de últimos cursos, de acceder a los servicios de empleo, a sus programas de asesoramiento y de orientación profesional, para imbuirles del concepto de desarrollo de la carrera profesional que deberán aplicar a lo largo de toda su vida laboral.

La OOIL ofrece a estudiantes y titulados la posibilidad de prepararse para el proceso de búsqueda de empleo, la clarificación de objetivos profesionales, la toma de decisiones y la superación de los procesos de selección a través de entrevistas individuales y actividades grupales de entrenamiento y formación.

EN EL AÑO 2005 PARTICIPARON 1.924 PERSONAS EN ACCIONES DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

La existencia de la OOIL es especialmente clave para facilitar la conexión de las empresas del sector tecnológico/científico con el capital intelectual que genera la universidad: sus estudiantes, sus titulados, sus doctores.

La OOIL desarrolla una función facilitadora de la intermediación laboral entre empresas y titulados.

En la UPC, cada escuela dispone de un servicio propio de bolsa de trabajo para gestionar el trabajo en prácticas de los estudiantes (cooperación educativa). Paralelamente, la OOIL se responsabiliza del servicio de ofertas de empleo para titulados. A través de la Oficina, las empresas pueden hacer difusión gratuita de sus ofertas de trabajo en los espacios de difusión y comunicación de que dispone (web propia, bibliotecas, bolsas de trabajo de las escuelas...). Pero si la empresa lo desea, puede también solicitar el servicio de preselección de candidatos, mediante el cual el personal técnico de la OOIL se responsabiliza de realizar un filtrado de los candidatos interesados en la oferta, ajustando al máximo oferta y demanda.

EN EL 2005, SE GESTIONARON 870 OFERTAS DE TRABAJO

Probablemente ésta es una funcionalidad común a los servicios de empleo de muchas otras universidades, pero existen algunos **ELEMENTOS DIFERENCIADORES**.

La Oficina plantea como elemento de valor añadido la **utilización de las empresas asociadas a la AAUPC, como agentes orientadores**. Nuestro objetivo reside en que las funciones de orientación no sean desarrolladas exclusivamente por el personal técnico de la OOIL (psicólogos y pedagogos especializados en orientación e inserción laboral) sino que los responsables de recursos humanos, de áreas técnicas, de producción, gerentes y directores de empresas del “sector politécnico” puedan participar en diversas actividades de desarrollo de la carrera profesional de las personas recién tituladas. Su experiencia profesional, su conocimiento del sector y del entorno empresarial son fundamentales para desarrollar su know-how.

- Éste es el origen de nuestros **workshops**, por ejemplo. Son actividades de carácter grupal a través de las cuales los invitados, profesionales y expertos de empresa, hablan de su experiencia profesional, de su visión del sector, de las perspectivas del mercado y aportan en general su conocimiento empresarial. Como consecuencia, el titulado percibe la posible diversificación de sus salidas profesionales, desarrolla contenidos referidos a valores y cultura de empresa, obtiene información sobre el mercado de trabajo... Y además, las empresas pueden hacer intermediación laboral de manera activa.

EN EL 2005, 391 PERSONAS ASISTIERON A 7 WORKSHOPS DE EMPRESA

- También las **visitas de titulados y estudiantes a empresas** que organiza la Oficina, persiguen objetivos similares, pero desarrollándose en el escenario directo de la empresa. Un titulado obtiene una información directa, de primera mano, muy valiosa, al visitar sus instalaciones y oficinas, y tener la oportunidad de hablar directamente con trabajadores de la empresa. Es probable que al finalizar la actividad el titulado tenga una idea más clara sobre la empresa, y disponga de mayor información para determinar si desea incorporarse a la empresa para desarrollar allí su actividad profesional.



Visita a la empresa Agbar

- Otra de las actividades programadas por la OOIL, que permiten este contacto, son los **talleres de formación en habilidades y competencias profesionales**. Cuando las empresas ponen en marcha sus procesos de selección, se muestran exigentes con los titulados: aunque valoran muy positivamente los conocimientos técnicos que aportan y su capacidad de aprendizaje, manifiestan sus quejas sobre sus déficits en materia de habilidades y competencias.

En un intento de aproximar necesidades, la Asociación ha optado por invitar a sus empresas asociadas para colaborar en el proceso de formación de titulados. Tanto gerentes como responsables de departamentos, se han interesado en hacer llegar a titulados su know-how en materia de habilidades y competencias (comunicación, trabajo en equipo, adaptación a la empresa...).



Houston, tenim un projecte:
Competències necessàries pel desenvolupament de projectes amb èxit.

Taller pràctic i participatiu adreçat a un grup reduït

A càrrec de:
Pedro Olivares Carreño
Soci Director de Kaleidoscopio Humano
Joan Baptista Borrell
Product Manager d' Atos Origin

Activitat exclusiva per a socis de l'Associació d'Amics de la UPC
Encara no ets soci? Vine a fer-te soci i gaudeix de totes les activitats que organitzem i l'accés total a la nostra borsa de treball

Places limitades:
Cal que facis la teva reserva a:
e-mail: oficina.insercio.laboral@upc.es
Tel: 93 401 10 47

Dimarts,
28 de febrer de 2006
de 19 a 21h.
Sala de Juntes Edifici Nexus
Campus Nord UPC

UPC Oficina d'Orientació i Inserció Laboral
Associació d'Amics de la UPC

- Más allá de la captación directa de capital humano, ¿Qué otros beneficios obtienen indirectamente las empresas, al establecer estos nexos de relación con la Asociación? Es conocido públicamente el interés de los empresarios por aparecer en los rankings de las empresas mejor valoradas por sus trabajadores. Su objetivo es doble: por un lado fidelizar a sus trabajadores, el capital humano del cual ya dispone; y, por otro, asegurarse la captación de perfiles júnior, los recién titulados de las universidades. Y eso pasa por disponer de una **imagen de marca positiva**, por ser reconocidos en el entorno universitario, por aparecer públicamente en foros universitarios.

Incluso algunas empresas han puesto en marcha “**estudios de mercado**” para identificar cuales son las preferencias y necesidades de los **estudiantes universitarios** (sus potenciales trabajadores de futuro), para acercarse mejor a ellos y adaptar las ofertas de trabajo a sus motivaciones e intereses. De ahí el interés de la Asociación de Amigos en garantizarles un cierto protagonismo y reservarles un papel en las actividades de desarrollo profesional de los titulados.

Es importante remarcar como ha sido posible implementar este enfoque dinámico en la relación universidad-empresa: la OOIL, que en sus orígenes estaba concebida como una mera bolsa de trabajo (en el sentido más clásico del término), con el paso del tiempo se ha transformado en un servicio de asesoría, de orientación y apoyo al titulado. Como sucede en el resto de universidades politécnicas, las ofertas de trabajo llegan sin demasiadas dificultades al servicio. Sin embargo, los titulados acuden en búsqueda de apoyo, información, asesoría... Finalmente, el valor diferencial lo han aportado las empresas asociadas, siempre dispuestas a colaborar y a implicarse en el proceso de ayuda al titulado.

La identificación de las necesidades de nuestros usuarios ha llevado a concebir la OOIL bajo una concepción más abierta, centrando su preocupación en el desarrollo de la carrera profesional del titulado.

En los próximos meses, la Asociación tiene previsto implementar nuevas herramientas para favorecer la comunicación universidad-empresa. Gracias a la nueva web que se implementará en breve, con una imagen corporativa renovada, se incorporan espacios de comunicación on-line (blogs, wikis, networking) a los que serán invitadas empresas para hacer difusión de su know-how y facilitar la captación de profesionales.

5.- Las redes de gestión del conocimiento en nuestro trabajo diario

Para organizar y dinamizar todos los contactos profesionales que hemos ido acumulando a lo largo del tiempo en nuestro trabajo diario, hemos diseñado y vertebrado una serie de redes de **gestión del conocimiento**. Con el paso del tiempo, el **trabajo en red** se ha constituido en un elemento vertebrador complementario del trabajo de la AAUPC, que permite darle un enfoque de eficacia y productividad a las relaciones mantenidas

5.1.- Red para la Inserción UPC

La UPC se compone de un elevado número de estudiantes, centros, unidades y departamentos. Con el paso del tiempo se han ido incrementando los contactos informales mantenidos con las personas que tienen responsabilidades sobre inserción en cada una de las escuelas y unidades, de manera que se hacía necesario establecer canales de comunicación más estables.

En este panorama de diversidad, el único servicio profesionalizado y atendido por técnicos de ocupación es el gestionado por la AAUPC. Por ello, pensamos que era importante coordinar esfuerzos y potenciar la gestión del conocimiento entre todas aquellas personas relacionadas con la inserción laboral en la UPC, para unificar en la medida de lo posible criterios de trabajo y compartir el conocimiento acumulado.

Pero era especialmente interesante dinamizar la red desde el “paraguas” que ofrece la AAUPC, debido justamente a la profesionalización del servicio.

En el año 2004 se constituyó la **red de gestión del conocimiento de los agentes UPC implicados en temas de orientación e inserción laboral, ofreciendo el know-how de la AAUPC y de la OOIL**. Los objetivos específicos planteados para esta red son:

- Sensibilizar respecto el valor estratégico que representa la inserción en el ámbito de una universidad pública.
- Identificar claramente los recursos que la UPC ofrece a sus estudiantes y titulados, para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.
- Abrir vías de colaboración entre la OOIL y los servicios de inserción de las escuelas y/o programas específicos de la UPC, para favorecer la tasa de inserción de los titulados UPC.

El funcionamiento de esta red se ha estructurado en tres niveles. Un primer nivel tiene carácter meramente **informativo**, es decir, facilita la difusión de información de las actividades y eventos de orientación entre los agentes de la red, así como el intercambio de ofertas de trabajo.

Un segundo nivel es de carácter **participativo**, buscando la implicación y la participación directa de estudiantes y titulados en las actividades programadas por los diversos agentes de inserción; pero también buscando la implicación de los diferentes agentes de inserción. Finalmente, un tercer nivel cubre necesidades de **asesoramiento y soporte técnico** al personal que gestiona las bolsas de trabajo de la UPC.

Los agentes que componen la red (desde subdirectores de las escuelas, responsables del Instituto de Ciencias de la Educación, hasta responsables de las áreas de relación universidad-empresa...) se reúnen con carácter anual, pero la lista de distribución creada facilita la difusión de información y el cruce de comunicaciones. La última actividad organizada para la red ha sido una jornada técnica centrada en el **desarrollo de las competencias y la ocupabilidad de los futuros titulados UPC, como consecuencia del Espacio Europeo de Educación Superior**.

En dicha sesión se contó con la participación de un experto en el proceso de Bolonia, externo a la AAUPC, tras lo cual se presentaron algunas buenas prácticas UPC sobre ocupabilidad y prácticas obligatorias en empresas, para finalmente dar paso al diálogo abierto y la comunicación entre los miembros de la red.

5.2.- Red de Ex-becarios AAUPC

La asociación dispone de un considerable potencial de conocimiento, teniendo en cuenta el número de personas que a lo largo del tiempo han colaborado como BECARIOS en la propia AAUPC. Son personas que han hecho (y siguen haciéndolo) de promotores de l'AAUPC: entre amigos y conocidos, y ahora también en las empresas en que trabajan. Además, son una fuente activa de información del mercado de trabajo y de las empresas.

Nuestras relaciones con los ex –becarios siempre han sido fluidas: algunos de ellos, por la posición que ocupan en las empresas donde trabajan, ya han tenido la oportunidad de participar en algunas de nuestras actividades de orientación y asesoramiento. Pero considerábamos importante dar un paso adelante y proponer el trabajo en red como modelo de comunicación y colaboración con el todo el colectivo. Por ello, durante el presente mes de septiembre se realizara la primera reunión de constitución del “grupo”.

Más allá del aspecto meramente afectivo que nos generan nuestros antiguos becarios, ¿Qué objetivos perseguimos con la creación de esta red?

- Mantener un contacto continuado con todo el grupo, para organizar actividades de gestión del conocimiento y para favorecer el establecimiento de sinergias de colaboración entre ellos y la AAUPC.
- Hacer de puente entre el mundo universitario y el de las empresas.
- Captar sus propios inputs sobre el estado del mercado de trabajo

- Participar como agentes orientadores en las actividades dirigidas a los recién titulados (workshops de empresas, presentaciones, talleres de habilidades interpersonales...)
- Ofrecerles un espacio de reflexión e información continuada, organizándoles actividades que comporten un valor añadido (invitando a los “gurus” del momento en los temas que sean de su interés) para aumentar el bagaje personal de los asistentes y favorecer el desarrollo de su carrera profesional.
- Ofrecerles un soporte personalizado en el desarrollo de su carrera profesional. Hacerles llegar ofertas de trabajo con valor diferencial, en función de sus proyectos profesionales de futuro.

5.3.- Red de Agentes UPC implicados en la relación universidad-empresa

Cómo sucede en otras universidades españolas, el contacto con las empresas no se realiza desde una única plataforma, sino que se distribuye entre diversas unidades y departamentos, atendiendo al contenido específico. Así, es frecuente que una misma empresa tenga en una misma universidad varios interlocutores, en función del tema que les ocupe.

Cualquier universidad gana en proyección y en imagen pública cuando dispone de un amplio soporte de las empresas de su sector, que le permite hacer transferencia de conocimientos y de tecnología.

Nuestra experiencia continuada con las empresas nos ha permitido identificar como, a menudo, éstas se han ido creando una imagen distorsionada de la realidad de las universidades, al carecer de un conocimiento claro de su estructura, funciones, organización.... El elevado número de interlocutores con el que deben relacionarse y la falta de una información integral sobre la institución dificultan desarrollar una visión más completa.

La reflexión sobre el problema nos ha llevado a diseñar una red de trabajo, que deberá servir para:

potenciar la comunicación y hacer gestión del conocimiento entre los diferentes agentes UPC implicados en la relación universidad–empresa, desde una visión sistémica de la institución universitaria.

La creación de la red de agentes UPC permitirá:

- ▶ Compartir la importancia de encarar el servicio hacia uno de nuestros clientes, la empresa.
- ▶ Compartir el máximo de información sobre las actividades en marcha con las empresas.
- ▶ Disponer de información sobre proyectos de futuro de cada uno de los agentes.
- ▶ Identificar posibilidades de actuación conjuntas entre agentes UPC
- ▶ Crear una base de datos unificada de empresas, programas y actividades programadas.
- ▶ Invitar a profesionales expertos en gestión del conocimiento para que participen en algunas sesiones de dinamización de la red.
- ▶ Redactar un decálogo de propuestas, dirigido al área de comunicación de la UPC, con el objetivo de reforzar la visión de la universidad ante las empresas..
- ▶ Redactar un decálogo de propuestas para los órganos de gobierno de la UPC, con recomendaciones prácticas sobre la relación Universitat-Empresa

6.- Políticas sociales y empresa: cómo fomentar la reflexión en las empresas

Una de las preocupaciones de la Asociación es también fomentar el compromiso social de nuestros asociados. Es evidente que las empresas, cuando acuden a la Asociación, no lo hacen buscando elementos de reflexión y pensamiento social que les incite al cambio en sus valores y cultura de empresa.

Más allá de los servicios directos que ofrece la AAUPC, consideramos de valor añadido ayudar a nuestros socios protectores para que dispongan de información sobre aspectos que la empresa debe cuestionarse de una manera más o menos inmediata (sea por la promulgación de novedades en la legislación, o simplemente por la necesidad de potenciar un pensamiento social en lo laboral).

Una de los temas socio-laborales que afectan directamente a nuestros socios, titulados y empresas, son las políticas de igualdad de oportunidades, que afectan por igual a mujeres ingenieras y a titulados con discapacidad. Es necesario evitar la discriminación en el trabajo de cualquier persona, independientemente de su condición personal, para que su capital intelectual engrose el know-how de la empresa.

Sólo si existe una conciencia social extendida se podrá realmente hablar de igualdad de oportunidades, y redundar en el beneficio de nuestro colectivo de titulados UPC

Desde el año 2001 hemos incorporado a nuestras actividades un **programa de orientación e inserción laboral, dirigido especialmente a mujeres tituladas UPC, con el objetivo de sensibilizar para la igualdad de oportunidades en el mundo de la empresa y la conciliación de la vida personal/profesional**. En estos momentos, con la ley de Igualdad de Oportunidades en ciernes, consideramos fundamental llevar la reflexión también al nivel de la empresa.

En líneas generales, las principales líneas de trabajo son:

- Dar soporte a la carrera de las tituladas UPC para favorecer su desarrollo profesional, acorde con sus intereses y evitando la discriminación y los “techos de cristal”.
- Hacer difusión de información, novedades, legislación, ayudas... entre las empresas sobre el tema para favorecer la reflexión y el cambio.
- Con el soporte de expertos en el tema, organizar sesiones técnicas de trabajo, dirigidas a empresas, con el objetivo de reflexionar sobre la ley la igualdad de oportunidades.

Una buena parte de nuestros esfuerzos en el terreno de la igualdad de oportunidades van dedicados también a las **personas con discapacidad**. Es importante darles soporte para evitar su exclusión del mercado de trabajo. Pero también debemos hacer llegar a las empresas nuestro trabajo de asesoramiento, ayuda y reflexión sobre la LISMI (ley de integración social de los minusválidos).

En el año 2004, la OOIL puso en marcha un programa específico de asesoramiento y orientación para la inserción laboral de titulados UPC con discapacidad. El programa incluye también una línea de **asesoramiento a empresas**, para potenciar la contratación de titulados UPC con discapacidad. Se trata de cubrir los porcentajes que obliga la LISMI, pero haciendo valer específicamente la titulación y la cualificación profesional adquirida a lo largo de los estudios.

Más allá de la cobertura de los mínimos que exige la ley, el objetivo que persigue el programa es sensibilizar a empresas, estudiantes y la comunidad universitaria en general, hacia la integración total de los discapacitados en el mercado de trabajo, en igualdad de condiciones.

Para incitar a la reflexión y la sensibilización, la AAUPC organizó una jornada técnica de difusión de los contenidos de la ley, que a su vez aportó una radiografía de la situación laboral en nuestro país. Asistieron a la sesión miembros y representantes de la Comunidad UPC, representantes de empresas, estudiantes y titulados, asociaciones de discapacitados... Como consecuencia del trabajo iniciado, el número de ofertas de trabajo para titulados con discapacidad se incrementa mes a mes.

EN EL AÑO 2005, LA OOIL GESTIONÓ 23 OFERTAS DE TRABAJO PARA TITULADOS CON DISCAPACIDAD Y ASESORÓ A 11 PERSONAS

7.- Nuestro corpus de reflexión

La AAUPC desea hacer llegar a sus asociados, el “corpus de reflexión” que ha ido desarrollando desde sus inicios, ya que considera que son temas relevantes para la formación integral de un profesional politécnico, tales como: política industrial, medio ambiente, transparencia y buen gobierno, globalización...

Así, en 1995 inició un análisis en profundidad sobre la competitividad de la industria española a través de diferentes estudios. La Asociación consideraba necesario disponer de un corpus de pensamiento propio de la Universidad en torno un tema tan crucial para una universidad politécnica, como es la política industrial.

Hasta el momento, la Asociación ha realizado los siguientes informes:

- ▶ Informe sobre política industrial: diagnóstico de la industria, debate de ideas, experiencias y condicionantes (1995)
- ▶ La industria y el sistema financiero: II informe sobre política industrial (1998)
- ▶ Tecnología y política industrial (2001)
- ▶ Validación de los estudios de Política Industrial. El papel de la política industrial en la economía del conocimiento (2005)

También desde sus inicios, la AAUPC ha manifestado como uno de sus grandes objetivos la reflexión sobre la incidencia de las actuaciones del hombre en su entorno. Por este motivo se planteó realizar una reflexión intelectual en torno a los principales temas que la sociedad global debe cuestionarse. Como fruto de esta reflexión se elaboró un manifiesto **“El reto de la globalización del bienestar”** (Editorial Icaria, 2006), que tiene como primera intención sensibilizar al colectivo universitario, principalmente el politécnico, para que se abra a una perspectiva más global y pueda visualizar los problemas pendientes de resolver en el mundo, especialmente desde su perspectiva tecnológica y desde su posición en las empresas donde trabajan o trabajaran.

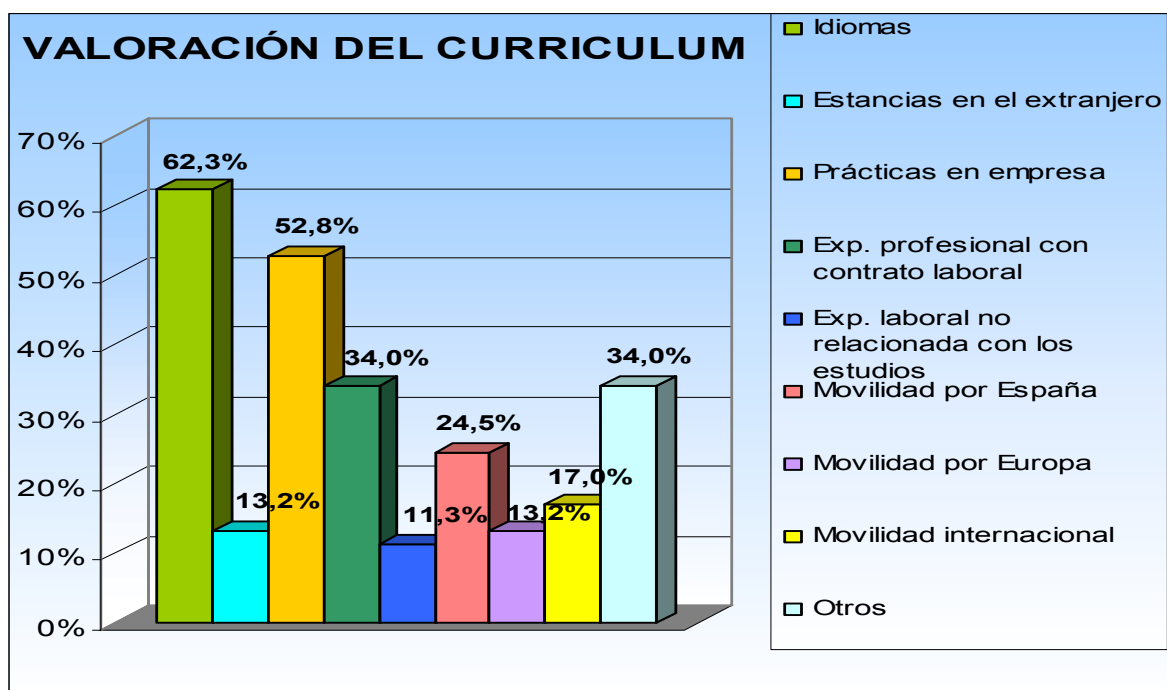
La gestión, la transparencia y el buen gobierno es también una de las áreas de reflexión que ocupan a la Asociación. Un ejemplo es el informe realizado sobre la rendición de cuentas **“Transparencia y Buen Gobierno. La rendición de cuentas (accountability) en una sociedad avanzada.”** (Editorial Icaria, 2002). El objetivo del informe no es otro que el de impulsar la transparencia y el buen gobierno, así como los mecanismos de rendición de cuentas en todos los ámbitos sociales y fomentar su aplicación.

Por su valor diferencial respecto al resto de estudios que realizan las universidades sobre la inserción laboral de sus titulados, vale la pena destacar nuestro estudio **“Observatorio de las Empresas”** (puede consultarse y descargarse el informe de la web www.upc.edu/aaupc).

Su objetivo es identificar la opinión de las empresas sobre los recién titulados UPC, determinar los perfiles profesionales que contratan o la valoración que hacen de su nivel de conocimientos técnicos, competencias profesionales y transversales. Las conclusiones obtenidas son de gran utilidad para la AAUPC, ya que permiten conocer las características específicas del mercado de trabajo de los titulados UPC.

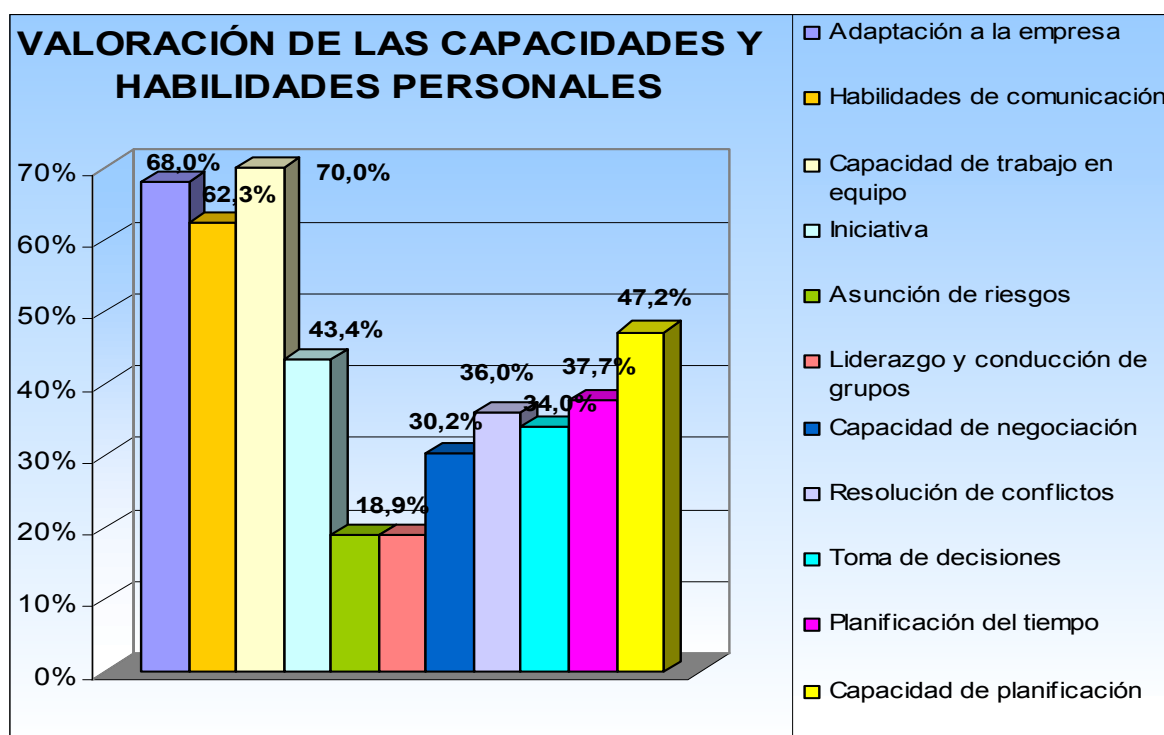
El informe servirá igualmente para sensibilizar a la comunidad universitaria respecto de las necesidades y valoraciones de las empresas así como para implementar nuevas actividades de orientación y formación que permitan mejorar los perfiles de salida de los recién titulados (por ejemplo, los talleres de habilidades y competencias)

El estudio pone de manifiesto que el mercado de trabajo exige, cada vez más, **perfiles polivalentes y capaces de adaptarse a situaciones cambiantes**. Por ello, conocer la valoración que hacen los empresarios de las habilidades y competencias de los titulados, es fundamental para asegurar no sólo que los candidatos respondan eficazmente a la demanda, sino también para poder incidir en los planes de estudio de la propia universidad.



El estudio incluye una valoración de las demandas de las empresas respecto del currículum que aportan los titulados al incorporarse al mercado de trabajo. Como consecuencia de la internacionalización de los mercados y la apertura a nuevas áreas geográficas, las empresas valoran expresamente que los recién titulados aporten **un elevado nivel de idiomas**. La demanda suele centrarse especialmente en el idioma inglés, aunque cada vez más se amplía a otras lenguas extranjeras.

Como puede comprobarse, otro de los factores solicitados por las empresas es la necesidad de que los titulados hayan realizado periodos de **prácticas en empresa**, para afianzar sus conocimientos técnicos, así como potenciar el desarrollo de sus habilidades y competencias profesionales.



¿Cuáles son las habilidades y competencias profesionales que las empresas esperan encontrar en un recién titulado? La gráfica aporta una cierta “luz” al tema, ya que se detecta que las empresas son conscientes de las limitaciones de los perfiles júnior, y optan por centrar sus demandas en la **capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de adaptación a la empresa y las habilidades de comunicación**. Estas tres capacidades pueden ser el pasaporte de los titulados para acceder más fácilmente al mundo de la empresa.

Finalmente, debemos destacar que en el año 2005 editamos el libro **“Navegar en el mercado de trabajo. Claves para los titulados y tituladas de la UPC”**, con el objetivo de dar respuesta a una cuestión estratégica: ¿hacia dónde va la profesión?. Se trata de responder a los futuros retos que deberán afrontar los titulados UPC e identificar los cambios que está experimentando el mercado de trabajo, para adaptarse rápidamente a los nuevos mercados. Para su elaboración participaron 25 personas y entidades relacionadas con los sectores profesionales representados en el estudio.

8.- ¿Cómo es nuestra estructura?

Para llevar adelante la misión anteriormente expuesta y hacer frente a las diversas líneas estratégicas y las actuaciones programadas expuestas, la asociación cuenta con una estructura organizativa reducida pero flexible, planteada bajo criterios de **crecimiento sostenible**.

Bajo la presidencia de Jordi Mercader, ingeniero industrial y empresario de trayectoria reconocida (actualmente dirige el Grupo Agbar), la Asociación cuenta con una Junta Directiva, en la que se integran diversos empresarios, así como el rector y la gerente en activo (que son miembros natos).

