

Ficha de las Buenas Prácticas Académicas

Título de la Buena Práctica:

Presentación Oral y Escrita de Casos Reales de Estrategia Empresarial

Tipo de práctica:

Búsqueda e interpretación de información actual desde la perspectiva de un área de conocimiento (estrategia empresarial) y su posterior exposición al resto de compañeros.

Nombre profesorado:

Inmaculada Freije Obregón

Nombre de la Titulación (y asignatura) o Servicio:

Facultad de CC.EE y Empresariales-La Comercial.

Destinatarios:

Alumnos de cuarto curso de Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE) y Erasmus matriculados en la asignatura Políticas de Empresa. Es una asignatura troncal de la LADE.

El número ronda los 145 +12 Erasmus, distribuidos en dos grupos.

Responsable:

Inmaculada Freije Obregón

Participantes :

Profesora y estudiantes.

Descripción:

Se trata de un trabajo (realizado en grupos de 5 alumnos) sobre búsqueda, identificación y análisis de estrategias de negocio en la realidad empresarial. Cada grupo debe presentar un caso de cada una de las estrategias estudiadas en clase extraído de la realidad empresarial y justificarlo, tanto de forma escrita como oral.

Para ello se debe partir de fuentes de información como prensa y revistas especializadas, secciones económicas de prensa general, internet, etc. en las que se buscan casos reales de toda una taxonomía de estrategias empresariales estudiada en

clase. De entre ellos, se elegirá uno de cada tipo, justificando la clasificación y realizando un pequeño análisis de cada estrategia presentada. Además junto con los comentarios de cada estrategia se debe incluir la fuente de información (p.e. recorte del periódico) conteniendo su fecha, que debe tener una máxima antigüedad de un año.

Contexto y Objetivos:

El trabajo se realiza fuera del tiempo de clase, aunque la presentación de los resultados se realizará en clase. Al tratarse de un colectivo muy numeroso, cada grupo no presenta la totalidad del trabajo.

Competencia específicas:

- Clasificar casos reales en la tipología estudiada.
- Identificar las implicaciones de las diferentes estrategias de negocio.
- Definir la mayor o menor frecuencia de cada comportamiento estratégico en la realidad empresarial de ese momento.
 - Valorar las estrategias de acuerdo con los conocimientos adquiridos.

Competencias Generales:

- Cognitivas: Pensamiento analítico y sistémico, fundamentalmente. Se trata de analizar las decisiones estratégicas de las empresas lo que necesariamente requiere la consideración de la interrelación de las diferentes áreas de la empresa.
- Lingüísticas: Comunicación verbal.

Se programan al final del semestre una serie de sesiones para la exposición del trabajo grupal. En la exposición cada alumno debe exponer uno de los casos.
- Trabajo en equipo.
- Diversidad y multiculturalidad, pues en los grupos han de mezclarse los estudiantes Erasmus con los demás.
- Desarrollo de la calidad, tanto en el documento escrito como en los apoyos visuales a la presentación (Power point).

Procedimiento en el desarrollo de la buena práctica:

Una vez se ha avanzado lo suficiente en la asignatura para iniciar la realización del trabajo, el alumno recibe por escrito las instrucciones para su realización. Dicha información incluye:

- Objetivos pretendidos.
- Descripción del contenido del trabajo.
- Forma y fechas de presentación
- Criterios de evaluación.
- Requisitos y plazo para la formación de los grupos.
- Relación de estrategias a cubrir, en anexo al documento de instrucciones.

A continuación los grupos se forman voluntariamente, suelen mantener los grupos que utilizan para el trabajo en equipo en otras asignaturas, con el único requisito que los alumnos erasmus se integren en dichos grupos y no constituyan grupos aparte. Posteriormente, se realiza el trabajo sin reservar ningún tiempo de clase a estos efectos.

Por último, en la fecha señalada, últimos días de clase de la asignatura, se exponen los resultados parcialmente. Cada integrante de cada grupo expone una estrategia en un tiempo limitado. La estrategia a exponer se conoce con suficiente antelación para poder preparar la exposición pero posteriormente a la entrega del documento escrito.

Por tanto, a través del trabajo, se utiliza, una metodología de investigación que complementa las otras dos metodologías fundamentales utilizadas durante el tiempo de clase: exposición conceptual por la profesora de los contenidos teóricos de la materia y realización de casos prácticos en grupos por los alumnos.

Recursos Humanos y Materiales:

Los alumnos pueden hacer uso del Centro de Cálculo para la búsqueda de la información a través de Internet. Así mismo suelen utilizar la prensa que se distribuye gratuitamente en la Facultad (los jueves la Gaceta de los Negocios). Es una práctica poco costosa en términos de recursos humanos y materiales.

Evaluación de la Buena Práctica

El trabajo en grupo obligatorio computa un 10% de la nota final de la asignatura.

La evaluación del trabajo se realiza fundamentalmente a través de la exposición oral del mismo llevada a cabo por el grupo en su conjunto antes de finalizar el curso, en base a los siguientes aspectos:

- Que el trabajo sea completo, es decir, que recoja toda la tipología prevista.
- Que los casos presentados estén correctamente clasificados y dicha clasificación bien argumentada.
- Que se incluyan casos con cierta originalidad, es decir, que se eviten los ya analizados en clase.
- Que la presentación formal escrita y oral sea adecuada.

El resultado de esta evaluación se aplicará a todos los miembros del grupo salvo casos excepcionales. Así, por ejemplo, si la clasificación de una estrategia no está correctamente argumentada por el alumno que la expone, el resto del grupo podrá aclararlo. Si se trata de un error del alumno pero está bien recogido en el trabajo escrito, la penalización será para el alumno concreto, si no, para todo el grupo. Este aspecto se deja claro a toda la clase. Se pretende evitar el reparto del trabajo que llevaría a no cumplir con el objetivo de practicar el trabajo en equipo. Al responsabilizarse al grupo completo del resultado se incentiva la puesta en común de los conceptos que constituye una de las principales fuentes de aprendizaje.

Cada grupo expone sólo un número de estrategias equivalentes al número de personas del grupo, normalmente cinco, que son las que presenta en clase. El grupo conoce las estrategias que deberá presentar con posterioridad a la entrega del documento escrito conteniendo todas las estrategias.

Lecciones aprendidas:

Este trabajo se viene realizando desde el inicio de la impartición de la asignatura (curso 1996-1997). Durante años fue un trabajo individual pero para generar oportunidades para trabajar otras competencias como trabajo en equipo o diversidad y multiculturalidad, se pasó a trabajo grupal.

Aunque sí se han recogido impresiones a través de los delegados de curso, no se ha realizado hasta el momento una evaluación específica de carácter generalizado. Se considera la experiencia como muy positiva, aunque reconocen que les ha exigido bastante tiempo siempre indican que merece la pena en términos de aprendizaje. Algunos antiguos alumnos han comentado que la recuerdan como una actividad en la que aprendieron mucho. Lo interesante es que los comentarios lo han hecho años después de terminar la carrera, sin que medie pregunta al respecto.

Personas de referencia:

Inmaculada Freije Obregón.
Facultad de CC.EE y Empresariales-La Comercial.
Apdo. 20044.
48080 Bilbao.
e-mail: macucha@unicomer.deusto.es