

## Ficha de las Buenas Prácticas Académicas

### **Título de la Buena Práctica:**

“Gestión de Carreras” una asignatura de apoyo a la empleabilidad de los estudiantes, 8 años de experiencia.

### **Tipo de práctica:**

La asignatura Gestión de Carreras pretende ser una herramienta de ayuda en la búsqueda del primer empleo y en el diseño de la carrera profesional de quienes la cursan.

### **Nombre profesorado:**

Javier Miner y Kepa Tellería.

### **Nombre de la Titulación (y asignatura) o Servicio:**

ESTE, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto (asignatura Gestión de Carreras).

### **Destinatarios:**

Estudiantes de los Másteres de especialidad de la ESTE.

### **Responsable:**

Javier Miner.

### **Participantes :**

La asignatura Gestión de Carreras es:

- Obligatoria para los estudiantes del Máster de especialidad en Dirección Estratégica; la cursan en 5º de carrera.
- Optativa para los estudiantes de los otros tres másteres de especialidad que ofrece la ESTE; la cursan en el tercer módulo de especialidad, cuando ya son licenciados.

Los profesores de la asignatura son Javier Miner y Kepa Tellería.

### **Otros datos:**

Es una asignatura con servicio "postventa".

- Los antiguos alumnos (AA) de la asignatura pueden hacer consultas sobre cualquier aspecto de su carrera profesional, incluso años después de haberla cursado. Los AA hacen estas consultas principalmente por email, aunque también hay consultas telefónicas y algunas en el despacho.
- Después de terminar la asignatura, y durante un año, reciben el BIOL (boletín informativo on line) en el que les envío, por email, noticias, comentarios y oportunidades profesionales que creo que pueden interesarles.

### **Descripción:**

Se trata de presentar los contenidos actuales de la asignatura Gestión de Carreras y los objetivos que persigue cada uno de ellos. Es una asignatura que:

- No existe en nuestro entorno, aunque sí en países anglosajones.
- Busca mejorar la empleabilidad de quienes la cursan.
- Cualquier Facultad o Escuela puede poner en marcha.

### **Contexto y Objetivos:**

El primer empleo es muy importante en la carrera profesional de los estudiantes que formamos en las universidades. Las empresas buscan talento, jóvenes con ciertos conocimientos y capacidades, pero a los jóvenes no les vale con tener esos conocimientos y capacidades, necesitan, además, una tercera pata para tener éxito: parecer que los tienen (saber venderse). La asignatura Gestión de Carreras pretende:

- Ayudar a los estudiantes con esta tercera pata, capacitarles para saber venderse a las empresas.
- Mejorar su capacidad de diseñar sus herramientas de marketing personal: la Carta de Presentación, el Currículum Vitae y la Página Web Personal.
- Incitarles a pensar en su carrera profesional como lo que es, una carrera de fondo en la que cada empleo les tiene que aportar valor para mejorar su empleabilidad.

### **Procedimiento en el desarrollo de la buena práctica:**

La asignatura tiene, dependiendo del año, 11 ó 12 sesiones, de dos horas cada una, en las que el plan de trabajo es el siguiente:

- 1ª sesión: Presentación y diseño de herramientas de marketing personal.
- 2ª sesión: Diseño de herramientas de marketing personal (II).
- 3ª sesión: La autoevaluación (Self Assessment).
- 4ª sesión: Dinámicas de grupo en los procesos de selección. Se proyecta un video con una dinámica de grupo sobre un caso que los alumnos traen preparado y se comenta posteriormente la actitud de los candidatos que aparecen en el video.
- 5ª sesión: Las entrevistas en los procesos de selección. Se visiona un video con dos entrevistas reales de estilos diferentes. A continuación se debate sobre cómo lo han hecho los candidatos que aparecen en el video, el tipo de preguntas...
- 6ª sesión: La venta personal en dos minutos. Los alumnos traen a clase una presentación personal profesional que debe durar dos minutos, del mismo tipo que las que se hacen en procesos de selección. Hacen su presentación, que es grabada en video, ante sus compañeros. Posteriormente, dependiendo del número de alumnos puede requerir otra sesión, se visionan las presentaciones, se discute sobre ellas y reciben feed back.
- Resto de sesiones: Casos reales de AA de la ESTE con unas carreras profesionales y unas experiencias que pueden aportar valor a los alumnos. Todos los años se invita a un conjunto de AA a que hagan una presentación en clase de una hora sobre su carrera profesional y se dedica la siguiente hora a un coloquio sobre el caso. Las experiencias de estos AA son muy variadas y cambian todos los años. Algunos de los temas abordados son: trabajar en distintas industrias (Consultoría, Productos de gran consumo, Banca de inversiones...); trabajar en distintos departamentos de empresas; la experiencia de expatriarse; los Trainee Programs; el paso de una empresa grande a una pequeña; crear una empresa...

La asignatura no tiene examen, se evalúa mediante 5 trabajos que los alumnos tienen que ir entregando a lo largo de las sesiones, también se tiene en cuenta su asistencia y su participación en las clases.

Los alumnos reciben tutoría personalizada sobre todos los aspectos que se abordan en la asignatura.

### **Recursos Humanos y Materiales:**

La asignatura tiene los dos profesores ya mencionados y cuenta con la colaboración de 5 ó 6 AA que cambian todos los años. Utilizamos internet, videos, cámara de video.

### ***Evaluación de la Buena Práctica***

La experiencia nos indica, a través de los trabajos que los alumnos entregan, una mejora muy sustancial en la profesionalidad de sus candidaturas y un cambio importante en sus perspectivas profesionales.

Por otra parte, los alumnos valoran muy positivamente la asignatura. En las encuestas sobre asignaturas de especialidad, el "Grado de satisfacción global" medio de los dos últimos cursos ha sido 4,35 (sobre un máximo de 5), la media del grado de satisfacción medio todas las asignaturas del segundo módulo del Master en Dirección Estratégica ha sido 3,8.

### ***Lecciones aprendidas:***

En mi opinión, la empleabilidad de los estudiantes es una de las misiones de la Universidad y esta asignatura la favorece. Se trata de una asignatura que se puede poner en marcha en cualquier carrera universitaria, adaptando los contenidos de las sesiones a las especificidades de cada título. Los AA de la asignatura reconocen su utilidad incluso años después de haberla cursado. Su puesta en marcha requiere profesorado:

- Conocedor del mercado de trabajo de los alumnos: salidas profesionales, procesos de selección, principales empleadores, nuevas formas que emplean las empresas para atraer talento...
- Conocedor de las carreras profesionales de los AA de la Facultad o Escuela para invitar a clase a los que puedan aportar, con su experiencia, más valor a los estudiantes.
- Que se preocupe de crear una red con sus AA, lo que facilita ir cambiando los contenidos de la asignatura.
- Con una clara orientación a sus clientes: los alumnos y las empresas que pueden contratarles.

### ***Personas de referencia:***

Irene de Castro: irenedecastroblanco@yahoo.es

Eli Larrea: elilarre@hotmail.com

Jon Larrañaga: jon@executivetoday.com

Diego Varela: divarela@gmail.com

Los cuatro han sido alumnos de la asignatura.